

Análisis de Pareto

El **Análisis de Pareto** puede ser de gran utilidad para la toma de decisiones en una organización, ya que permite evaluar el nivel de prioridad de las acciones que debes tomar para llegar a los resultados que esperas, esto a partir del **Diagrama de Pareto**.

Definición

Un diagrama de Pareto es una herramienta que permite clasificar gráficamente la información de mayor a menor relevancia, con el objetivo de reconocer los problemas más importantes en los que deberías enfocarte y solucionarlos. Esta se basa en el principio de Pareto o regla 80/20, la cual establece una relación de correspondencia entre los grupos 80-20, donde el 80 % de las consecuencias provienen del 20 % de las causas.

El diagrama de Pareto, también conocido como curva de distribución ABC, consiste en una gráfica que clasifica los aspectos relacionados con una problemática y los ordena de mayor a menor frecuencia, con lo que permite visualizar de forma clara cuál es la causa principal de una consecuencia.

Características

Las características más importantes del diagrama de Pareto son:

- ✓ Es una técnica de cálculos simples.
- ✓ Analiza las características de un grupo y reconoce los puntos más importantes dentro de él para darles prioridad.
- ✓ Observa los elementos y enfoca los esfuerzos hacia un solo objetivo.
- ✓ Permite tomar decisiones objetivas que se basen en los datos y no en opiniones personales.
- ✓ Analiza los elementos y la frecuencia con la que sucede cada uno de los datos.

Ventajas

El Diagrama de Pareto permite definir las prioridades y enfocarse en conocer las causas raíz para llegar a la solución de problemas de forma efectiva. Al usar esta herramienta puedes tomar decisiones objetivas que le traigan más beneficios a tu organización.

Entre las ventajas de utilizar el Diagrama de Pareto para la toma de decisiones destacan:

1. **Identificación de los problemas principales:** El diagrama de Pareto permite identificar rápidamente los problemas principales que afectan a un proceso, producto o servicio. De esta forma, se pueden centrar los esfuerzos de mejora en las áreas más críticas y obtener resultados significativos en un corto período de tiempo.
2. **Priorización de los esfuerzos de mejora:** Al identificar los problemas principales, el diagrama de Pareto ayuda a priorizar los esfuerzos de mejora. Se pueden enfocar los recursos en los problemas que tienen el mayor impacto en el desempeño del proceso o en la satisfacción del cliente.
3. **Visualización de la importancia relativa:** El diagrama de Pareto proporciona una representación visual de la importancia relativa de cada problema. Esto ayuda a comprender mejor la naturaleza del problema y su impacto en el desempeño general.
4. **Comunicación efectiva:** El diagrama de Pareto es una herramienta de comunicación efectiva que puede ayudar a involucrar a las partes interesadas y a fomentar la colaboración en el proceso de mejora continua.
5. **Ahorro de tiempo y recursos:** Al priorizar los esfuerzos de mejora y enfocar los recursos en las áreas más críticas, el diagrama de Pareto puede ayudar a ahorrar tiempo y recursos.

Utilidad

El diagrama de Pareto puede utilizarse para:

- ✓ Analizar los diferentes productos y servicios que ofreces y mejorar su calidad.
- ✓ Observar la producción de productos en tiempo y volumen.
- ✓ Identificar qué productos generan mayores ventas y cuáles tienen más tiempo almacenados.
- ✓ Reconocer las oportunidades de mejorar tu negocio.
- ✓ Identificar cuáles son las razones por las que ocurren algunos problemas y priorizar las soluciones.
- ✓

Elaboración

Para elaborar un Diagrama de Pareto debes realizar los siguientes pasos:

1. Investiga cuál es el problema, recolecta los datos y selecciona los que se analizarán.
2. Clasifica la información por orden de prioridad, desde la mayor hasta la menor.
3. Estructura los datos en una tabla de mayor a menor y calcular el porcentaje de cada uno.
4. Traza la gráfica. Primero los ejes verticales y horizontales, posteriormente, traza la línea vertical izquierda para la frecuencia.
5. Traza una por cada grupo de mayor a menor.
6. Traza la línea derecha que representa el porcentaje acumulado.
7. Traza una curva que una los puntos con el fin de representar el total de cada grupo.
8. Ponle al diagrama los datos correspondientes: título, fecha, período que abarca, la fuente de información, etc.
9. Analiza la gráfica y establece cuáles son los puntos vitales y que necesitan ser atendidos con prioridad.

Fuentes:

JMP Statistical Discovery LLC. 2024. Diagrama de Pareto. https://www.jmp.com/es_mx/statistics-knowledge-portal/exploratory-data-analysis/pareto-chart.html

Velázquez, Aldrin. ¿Qué es el diagrama de Pareto? 2024. <https://www.questionpro.com/blog/es/diagrama-de-pareto/>